

Министерство образования и науки Мурманской области

«Северный национальный колледж»

(филиал государственного автономного профессионального образовательного учреждения Мурманской области «Оленегорский горнопромышленный колледж»)

Панас
Наталья
Викторовна

Подписано цифровой
подписью: Панас Наталья
Викторовна
DN: cn=Панас Наталья
Викторовна, o=ГАПОУ МО
"ОГПК", ou=Директор,
email=mail@olgpk.ru, c=RU



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|--------------------------|---|
| Профессионального модуля | ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров |
| по профессии | 38.01.02 Продавец, контролер-кассир |

с. Ловозеро, Мурманской области
2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** разработана на основе Федерального государственного стандарта по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) **38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

РАЗРАБОТЧИК (-И):

преподаватель СНК (филиал ГАПОУ МО «ОГПК») Е.В. Никитина

РАССМОТРЕНА:

на заседании ЦМК филиала

Протокол

от «01» сентября 2023 г. № 1

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании ЦМК филиала без изменений

Протокол

от «___» _____ 20___ № ____.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02. Продавец, контролер - кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности **(ВПД) Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово - технологическом оборудовании;

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно - материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышения квалификации и переподготовки специалистов, а также курсовой подготовки незанятого населения на базе основного общего, среднего общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля.

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО 1 обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров **уметь:**

У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям;

- У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- У 4 Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- У 5 Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- У 6 Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- У 7 Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп. **знать:**
 - 3 1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
 - 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
 - 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
 - 3 4 Назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
 - 3 5 Назначение, классификацию торгового инвентаря;
 - 3 6 Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
 - 3 7 Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
 - 3 8 Закон о защите прав потребителей. 3
- 9 Правила охраны труда.

1.3. Рекомендованное количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 904 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки – 256 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 66 часов;
- учебной практики – 216 часов;
- производственной практики - 432 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВД 1) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|--|
| ПК 1.1. | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК 1.2. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК 1.3. | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК 1.4. | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК 8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|--------------------------------------|--|-------------|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности),** часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 | Раздел ПМ.01Продажа непродовольственных товаров | 904 | 904 | | - | 66 | - | 216 | 432 |
| | МДК 01.01 Продажа непродовольственных товаров | 256 | 230 | | | | | | |
| | Учебная практика | 216 | 216 | | | | | | |
| | Производственная практика, (по профилю специальности), часов | 432 | | | | | | | |
| Всего: | | 904 | 904 | | - | 66 | - | 216 | 432 |

* Раздел профессионального модуля – часть примерной программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

** Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно).

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, учебная и производственная практика | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| МДК 01. 01. Розничная торговля непродовольственными товарами | | 256 | |
| Раздел 1. ПМ 01. Проверка качества, комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров. | | 20 | |
| Тема 1.1. Классификация непродовольственных товаров. | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | |
| | 1 Входной контроль. | | |
| | 2 Классификация групп, подгрупп и видов непродовольственных товаров. | | |
| Тема 1.2. Проверка комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; | | |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | |
| | 1 Порядок приемки непродовольственных товаров по количеству. | | |
| | 2 Сопроводительные документы по приемке на непродовольственные товары. | | |
| | 3 4 Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней | | |
| | 3 5 Назначение, классификация торгового инвентаря | | |
| | 3 Торговое оборудование, предназначенное для приемки товара по количеству | | |
| Тема 1.3. Проверка качества | | 4 | 2 |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|--|
| непродовольственных товаров | Содержание | | |
| | 3 1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; | | |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | непродовольственных товаров; | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей; | | |
| | 1 Порядок приемки непродовольственных товаров по качеству | | |
| | 2 Показатели качества непродовольственных товаров | | |
| | 3 Виды дефектов | | |
| | 4 Градации качества непродовольственных товаров | | |
| | 5 Сопроводительные документы по приемке на непродовольственные товары | | |
| | 3 4 Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней | | |
| | 3 5 Назначение, классификация торгового инвентаря | | |
| | 6 Мебель, предназначенная для приемки товара по качеству | | |
| | У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям; У 4 Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; Практическое занятие №1: Приемка непродовольственных товаров, на примере, кожаной обуви. | 4 | 2 |
| | Самостоятельная работа при изучении раздела 1. ПМ 01: | 8 | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Заполнение таблицы «Методы определения качества непродовольственных товаров; - Ответьте на тестовые задания; - Систематическая проработка конспектов занятий и учебной литературы; - Ответьте на поставленные вопросы. | | | |

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| Тематика домашних заданий по разделу: - Анализ конспекта по темам раздела 1 ПМ 01. «Проверка качества, комплектности и количественных характеристик непродовольственных товаров». | | | |
| | | | |
| Раздел 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическое оборудование | | 28 | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Тема 2.1. Подготовка непродовольственных товаров в торговом зале | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; | | | |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; | | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | | |
| | 3 4 Назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; | | | |
| | 3 5 Назначение, классификацию торгового инвентаря; | | | |
| | 3 6 Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; | | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей; | | | |
| | 1 | Подготовка непродовольственных товаров к продаже | | |
| 2 | Правила продажи непродовольственных товаров | | | |

| | | | |
|---|--|----------|----------|
| | <p>У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</p> <p>У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям;</p> <p>У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</p> <p>У 4 Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</p> <p>У 5 Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;</p> <p>Практическое занятие № 2: Оформление ценников.</p> | 2 | 2 |
| Тема 2.2. Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; | | |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | |
| | 3 4 Назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; | | |
| | 3 6 Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; | | |
| | <p>3 8 Закон о защите прав потребителей;</p> <p>1 Способы размещения и выкладки товаров на торговую мебель</p> <p>2 Права и обязанности покупателей</p> <p>3 Правила обмена и возврата непродовольственных товаров</p> | | |

| | | | |
|---|---|--------|---|
| | <p>У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</p> <p>У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям;</p> <p>У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; У 4 Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</p> <p>Практическое занятие № 3: Оформление гарантийных талонов.</p> <p>Практическое занятие № 4: Решение ситуационных задач по обмену и возврату товаров надлежащего и ненадлежащего качества.</p> | 2 2 | 2 |
| Тема 2.3. Мебель для торговых организаций | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | |
| | 3 4 Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней. | | |
| | 1 Назначение и классификация мебели | | |
| | 2 Требования, предъявляемые к мебели торговых предприятий | | |
| | 3 Мебель для торговых залов | | |
| | 4 Мебель для подсобных помещений | | |
| Тема 2.4. Торговый инвентарь | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; | | |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; | | |
| | 3 5 Назначение, классификация торгового инвентаря | | |
| | 1 Назначение и классификация торгового инвентаря | | |
| | 2 Требования, предъявляемые торговому инвентарю | | |
| | У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, | | 2 |

| | | | |
|---|--|----------|----------|
| | | | |
| | ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям; У5 Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; Практическое занятие № 5: Распознавание видов торгового инвентаря и мебели по идентифицирующим признакам. | 2 | |
| Тема 2.5. Электронные весы ВЭ-15Т | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2 Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров. | | |
| | 3 7 Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования | | |
| | 1 Классификация и индексация торговых весов | | |
| | 2 Назначение электронных торговых весов ВЭ-15Т, CAS-LP15R | | |
| | 3 Устройство электронных весов ВЭ-15Т, CAS-LP15R | | |
| | 4 Правила эксплуатации электронных весов ВЭ-15Т, CAS-LP15R | | |
| | 3 9 Правила охраны труда | | |
| | 5 Правила охраны труда при эксплуатации электронных весов ВЭ-15Т, CAS-LP15R | | |
| | У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 6 Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования У 7 Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп Практическое занятие № 6: Осуществление подготовки и использование в технологическом процессе электронных весов ВЭ-15Т | 4 | 2 |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 2. ПМ 01.: | | 6 | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Рассчитайте контрольное число товара; - Заполните таблицу «Манипуляционные знаки»; - Ответьте на тестовые задания; - Систематическая проработка конспектов занятий и учебной литературы; - Ответьте на поставленные вопросы; - составление сравнительной характеристики размещения и выкладки непродовольственных товаров в магазинах самообслуживания в крупных торговых предприятиях УР; - Оформление и предоставление индивидуальных мультимедийных презентаций по сравнительной характеристике вариантов оформления современной торговой мебели для различных видов непродовольственных товаров; - Составление краткого конспекта «Напольные весы». |
| Тематика домашних заданий по разделу: |

| | | | | | |
|---|---|--|--|-----|---|
| - Ответить на поставленные вопросы. | | | | | |
| Раздел 3. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | | | | 154 | |
| Тема 3.1. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. | Содержание | | | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | | | |
| | 1 | Основные этапы обслуживания покупателей. Нормативно-правовые документы, регламентирующие продажу непродовольственных товаров Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463) Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу. Закон РФ от 07.02.1992 №2300 (с изменениями) «О защите прав потребителей» | | | |
| | 2 | Классификацию групп, подгрупп и видов непродовольственных товаров | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 3.2. Классификация и ассортимент текстильных волокон Классификация и ассортимент текстильных тканей | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Классификация текстильных волокон. Ассортимент натуральных, искусственных, синтетических волокон | | |
| | 2 | Ассортимент бельевых тканей | | |
| | 3 | Ассортимент сорочно - плательных тканей | | |
| | 4 | Ассортимент костюмных тканей | | |
| | 5 | Ассортимент пальтовых тканей | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | |
| | 6 | Потребительские свойства текстильных волокон и тканей | | |
| | 7 | Манипуляционные знаки, символы по уходу за текстильными тканями | | |

| | | | | |
|---|---|--|----------|----------|
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Практическое занятие № 7: Распознавание видов текстильных волокон шерсти, хлопка, льна, полиамидных (капрона), искусственных (вискозы) и натурального шелка по идентифицирующим признакам Практическое занятие № 8: Распознавание видов текстильных тканей из шерсти, хлопка, льна, капрона, вискозы и натурального шелка по идентифицирующим признакам | | 4 | 2 |
| | | | 2 | |
| Тема 3.3. Показатели качества и условия хранения текстильных товаров | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Показатели качества, предъявляемые к текстильным товарам | | |
| | 2 | Размерная типология для массового производства | | |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | 3 | Дефекты текстильных товаров: засоренность, шишковатость, белизна, ворсовая плешина, перекос, разнооттеночность, засечка. | | |
| | 4 | Транспортная и потребительская упаковка текстильных товаров | | |
| | 5 | Маркировка текстильных товаров | | |
| | 6 | Условия хранения текстильных товаров | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 7 | Правила продажи текстильных товаров | | |
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу Практическое занятие № 9: Оценивание качества текстильных тканей из шерсти, хлопка, льна, капрона, вискозы и натурального шелка по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |
| Тема 3.4. Классификация и ассортимент обувных товаров. | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Классификация обувного сырья | | |
| | 2 | Классификация и ассортимент кожаной обуви | | |
| | 3 | Классификация и ассортимент резиновой обуви | | |
| | 4 | Классификация и ассортимент валяной обуви | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | |
| | 7 | Потребительские свойства обуви | | |
| | 8 | Способы крепления низа обуви | | |
| | 11 | Манипуляционные знаки, символы по уходу за обувью | | |
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Практическое занятие № 10: Распознавание образцов обуви по идентифицирующим | | 2 | |

| | | | |
|--|--|----------|----------|
| | признакам | | |
| Тема 3.5. Показатели качества и условия хранения обувных товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | |
| | 1 Показатели качества, предъявляемые к обувным товарам | | |
| | 2 Правила осмотра обуви | | |
| | 3 Критические дефекты: сквозные дыры, растрескивание, отслаивание и липкость материала верха и подкладки, несоответствие размера и полноты, неправильное расположение деталей, плохой или неровный шов, неправильно поставленный каблук, непрочная подошва, непрочная или порванная подошва. | | |
| | 5 Транспортная и потребительская упаковка обувных товаров | | |
| | 6 Маркировка обувных товаров | | |
| | 7 Условия хранения обувных товаров | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | |
| | 8 Правила продажи обувных товаров | | |
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу Практическое занятие № 11: Оценивание качества образцов обуви по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | 2 | 2 |
| | | | |
| Тема 3.6. Классификация и ассортимент пушно-мехового | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп | | |
| полуфабрикатов. | непродовольственных товаров | | |
| | 1 Классификация и ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов | | |

| | | | |
|---|---|----------|----------|
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп 2 Потребительские свойства пушно-мехового полуфабриката 3 Изменчивость волосяного и кожного покрова животных | | |
| Тема 3.7. Классификация и ассортимент пушно-мехового товара | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | 2 |
| | 1 Классификация пушно-меховых товаров | | |
| | 2 Ассортимент верхней меховой одежды | | |
| | 3 Ассортимент меховых женских уборов | | |
| | 4 Ассортимент меховых головных уборов | | |
| | 5 Ассортимент меховой галантереи | | |
| | 6 Ассортимент меховой обуви | | |
| | 7 Ассортимент бытовых меховых изделий | | |
| | 8 Размерная типология для массового производства пушно - меховых изделий | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | |
| | 9 Потребительские свойства пушно-мехового товаров | | |
| | 10 Манипуляционные знаки и символы по уходу за меховыми товарами | | |
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | 2 | |
| | У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; | | |
| | Практическое занятие №12: Распознавание образцов пушно-мехового полуфабриката по идентифицирующим признакам | 2 | |
| | Практическое занятие №13: Распознавание видов пушно-меховых товаров по идентифицирующим признакам | | |
| Тема 3.8. Показатели качества и условия хранения меховых товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | 1 | Показатели качества, предъявляемые к меховым товарам | | |
| | 2 | Дефекты кожного покрова: разнотон окраски кожной ткани, растрескивание лицевого слоя шкурки, отдушистость | | |
| | 3 | Дефекты волосяного покрова: вытертые места, непрокрас, битость ости, выхваты, запал, участок с невылинявшим волосом, потускнение ,цвелость | | |
| | 4 | Недопустимые дефекты: битость ости, вихры, изреженное расположение и деформация завитков | | |
| | 5 | Транспортная и потребительская упаковка пушно-меховых товаров | | |
| | 6 | Маркировка пушно-меховых товаров | | |
| | 7 | Условия хранения пушно-меховых товаров | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 8 | Правила продажи пушно-меховых товаров | 2 | 2 |
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу Практическое занятие № 14: Оценивание качества видов пушно-меховых полуфабрикатов по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |
| | Тема 3.9. Классификация и ассортимент овчинно-шубного товара. | Содержание | | 2 |
| 3 | | 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | |
| 1 | | Классификация овчинно-шубного полуфабриката | | |
| 2 | | Классификация и ассортимент овчинно-шубного товара | | |
| 3 | | Размерная типология для массового производства овчинно-шубных товаров | | |
| 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | | |
| 6 | | Потребительские свойства овчинно-шубных товаров | | |
| 9 | | Манипуляционные знаки и символы по уходу за овчинно-шубным товарами | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | <p>У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения)</p> <p>У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</p> <p>Практическое занятие № 15: Распознавание образцов верхних овчинно-шубных изделий по идентифицирующим признакам</p> | 2 | 2 |
| Тема 3.10. Показатели качества и | Содержание | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| условия хранения овчинно-шубных товаров | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | |
| | 1 Показатели качества, предъявляемые овчинно-шубным товарам | | |
| | 2 Дефекты овчинно-шубных товаров | | |
| | 3 Транспортная и потребительская упаковка овчинно-шубных товаров | | |
| | 4 Маркировка овчинно-шубных товаров | | |
| | 5 Условия хранения овчинно-шубных товаров | | |
| | 38 Закон о защите прав потребителей. | | |
| | 6 Правила продажи пушно-меховых товаров | | |
| | <p>У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям</p> <p>У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу</p> <p>Практическое занятие № 16: Оценивание качества видов овчинно-шубных товаров по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p> | 2 | 2 |
| Промежуточная аттестация : Дифференцированный зачет | | 2 | |
| Тема 3.11. Классификация и ассортимент галантерейных товаров. | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | |
| | 1 Классификация галантерейных товаров | | |
| | 2 Классификация и ассортимент кожгалантерейных товаров | | |
| | 3 Классификация и ассортимент текстильных галантерейных товаров | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | 4 | Классификация и ассортимент металлических галантерейных товаров | | |
| | 5 | Классификация и ассортимент пластмассовых галантерейных товаров | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | |
| | 6 | Потребительские свойства галантерейных товаров | | |
| | 7 | Манипуляционные знаки и символы по уходу за галантерейными товарами | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | | 2 | 2 |
| | У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; | | | |
| | Практическое занятие № 17: Распознавание образцов кожгалантерейных товаров по идентифицирующим признакам | | | |
| | Практическое занятие № 18: Распознавание образцов щеточных товаров по идентифицирующим признакам | | | |
| | Практическое занятие № 19: Распознавание образцов металлических галантерейных товаров по идентифицирующим признакам | | | |
| Тема 3.12. Показатели качества и условия хранения галантерейных товаров | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Показатели качества, предъявляемые к галантерейным товарам | | |
| | 2 | Дефекты галантерейных товаров | | |
| | 3 | Транспортная и потребительская упаковка галантерейных товаров | | |
| | 4 | Маркировка галантерейных товаров | | |
| | 5 | Условия хранения галантерейных товаров | | |
| | 38 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 6 | Правила продажи галантерейных товаров | | |

| | | | |
|--|--|-------------|---|
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу Практическое занятие № 20: Оценивание качества образцов галантерейных товаров по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | 2 | 2 |
| Тема 3.13. Классификация и ассортимент парфюмернокосметических товаров. | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | |
| | 1 Классификация и ассортимент парфюмерных товаров | | |
| | 2 Классификация косметических товаров | | |
| | 3 Классификация и ассортимент мыла | | |
| | 4 Классификация и ассортимент средств ухода за волосами | | |
| | 5 Классификация и ассортимент декоративной косметики | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | |
| | 6 Манипуляционные знаки и символы по уходу за парфюмерно-косметических товаров | | |
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Практическое занятие № 21: Распознавание средств по уходу за волосами по идентифицирующим признакам Практическое занятие № 22: Распознавание средств по уходу за полостью рта по идентифицирующим признакам Практическое занятие № 23: Распознавание образцов туалетного мыла по идентифицирующим признакам | 2 2 2 | 2 |
| Тема 3.14. Показатели качества и | Содержание | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| условия хранения парфюмернокосметических товаров | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Показатели качества, предъявляемые к упаковке парфюмерно-косметических товаров | | |
| | 2 | Показатели качества, предъявляемые к маркировке парфюмерно-косметических товаров | | |
| | 3 | Показатели качества, предъявляемые парфюмерно-косметическим товарам | | |
| | 4 | Дефекты парфюмерно-косметических товаров | | |
| | 5 | Транспортная и потребительская упаковка парфюмерно-косметических товаров | | |
| | 7 | Условия хранения парфюмерно-косметических товаров | | |
| | 38 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 6 | Правила продажи парфюмерно-косметических товаров | | |
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу Практическое занятие № 24: Оценивание качества парфюмерно-косметических средств по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |
| Тема 3.15. Классификация и ассортимент ювелирных товаров | Содержание | | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп | | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий | | |
| | 2 | Классификация и ассортимент ювелирных товаров | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | |
| | 5 | Потребительские свойства ювелирных товаров | | |
| | 6 | Пробирование и клеймение ювелирных изделий | | |
| | 9 | Манипуляционные знаки и символы по уходу за ювелирными товарами | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения)</p> <p>У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</p> <p>Практическое занятие № 25: Распознавание видов ювелирных украшений по идентифицирующим признакам</p> | 2 | 2 |
| Тема 3.16. Показатели качества и условия хранения ювелирных товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | |
| | 1 Показатели качества, предъявляемые к упаковке ювелирных товаров | | |
| | 2 Показатели качества, предъявляемые к ювелирным изделиям | | |
| | 3 Маркировка ювелирных товаров | | |
| | 4 Транспортирование ювелирных товаров | | |
| | 5 Упаковка ювелирных изделий | | |
| | 6 Основные правила хранения ювелирных изделий | | |
| | 7 Дефекты ювелирных изделий | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | |
| | 6 Правила продажи парфюмерно-косметических товаров | | |
| | <p>У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям</p> <p>У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу</p> <p>Практическое занятие № 26: Оценивание качества ювелирных украшений по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p> | 2 | 2 |
| Тема 3.17. Классификация и ассортимент товаров культурно-бытового назначения | Содержание | 4 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп | | |
| | непродовольственных товаров | | |
| | 1 Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров | | |
| | 2 Классификация и ассортимент радиоэлектронных товаров | | |
| | 3 Классификация и ассортимент оргтехники | | |

| | | | | |
|---|--|---|----------|----------|
| | 4 | Классификация и ассортимент фототоваров | | |
| | 5 | Классификация и ассортимент спортивных, охотничьих и рыболовных товаров | | |
| | 6 | Классификация и ассортимент игрушек | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | | |
| | 7 | Потребительские свойства культурно-бытовых товаров | | |
| | 8 | Манипуляционные знаки на товарах культурно-бытового назначения | | |
| | У 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); | | | |
| | У 3 Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; | | | |
| | Практическое занятие № 27: Распознавание образцов школьно-письменных и канцелярских товаров по идентифицирующим признакам | | 2 | |
| | Практическое занятие № 28: Распознавание образцов игрушек по идентифицирующим признакам | | 2 | |
| | | | | |
| | | | | |
| Тема 3.18. Показатели качества и условия хранения товаров культурнобытового назначения | Содержание | | 4 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | | |
| | 1 | Показатели качества, предъявляемые к товарам культурно-бытового назначения | | |
| | 2 | Дефекты товаров культурно-бытового назначения | | |
| | 3 | Маркировка товаров культурно-бытового назначения | | |
| | 4 | Транспортная и потребительская упаковка товаров культурно-бытового назначения | | |
| | 5 | Условия хранения товаров культурно-бытового назначения | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 6 | Правила продажи товаров культурно-бытового назначения | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | <p>У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям</p> <p>У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу</p> <p>Практическое занятие № 29: Оценивание качества образцов игрушек по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p> <p>Практическое занятие № 30: Оценивание качества образцов школьно-письменных и канцелярских товаров по органолептическим показателям расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p> | 2 | 2 |
| Тема 3.19. Классификация и ассортимент хозяйственных товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 2. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров | | |
| | 1 Классификация и ассортимент товаров из стекла | | |
| | 2 Классификация и ассортимент керамических товаров | | |
| | 3 Классификация и ассортимент товаров из металлов и сплавов | | |
| | 4 Классификация и ассортимент товаров из пластмасс | | |
| | 5 Классификация и ассортимент бытовых химических товаров | | |
| | 6 Классификация и ассортимент бытовых электрических товаров | | |
| | 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп | | |
| | 7 Потребительские свойства хозяйственных товаров | | |
| | 8 Манипуляционные знаки на хозяйственных товарах | | |
| Тема 3.20. Показатели качества и условия хранения хозяйственных товаров | Содержание | 2 | 2 |
| | 3 3 Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров | | |
| | 1 Показатели качества, предъявляемые к хозяйственным товарам | | |
| | 2 Дефекты товаров из стекла: газовые включения, свиль, разнотолщинность, скол, осыпь, кованность, морщинки, несимметричность рисунков, отрывы линий, помарки, выгорание красок, растрескивание | | |
| | 3 Дефекты товаров из металлов и сплавов | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | 4 | Дефекты товаров из пластмасс: проколы, кривые сварные и клеевые швы, пропуски, вздутия, пузыри, отслаивания, нечеткий рисунок | | |
| | 5 | Дефекты бытовых химических товаров | | |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | 6 | Дефекты бытовых электрических товаров | | |
| | 7 | Маркировка хозяйственных товаров | | |
| | 8 | Транспортная и потребительская упаковка хозяйственных товаров | | |
| | 9 | Условия хранения хозяйственных товаров | | |
| | 3 8 Закон о защите прав потребителей. | | | |
| | 6 | Правила продажи товаров культурно-бытового назначения | 4 | 2 |
| | У 2 Оценивание качества по органолептическим показателям | | | |
| | У 4 Расшифровывание маркировки, клеймение и символы по уходу | | | |
| | Практическое занятие № 31: Распознавание образцов стеклянных товаров по идентифицирующим признакам. Оценивание качества стеклянных товаров по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |
| | Практическое занятие № 32: Распознавание образцов керамических товаров по идентифицирующим признакам. Оценивание качества керамических товаров по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |
| | Практическое занятие № 33: Распознавание образцов металлических товаров и их сплавов по идентифицирующим признакам. Оценивание качества металлических товаров по органолептическим показателям, расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу | | | |

Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ 01:**66**

- Оформление и предоставление мультимедийной презентации по теме «Щеточные изделия»;
- Составление краткого конспекта «Свойства тканей»;
- Составление сравнительной таблицы по теме «Волокна животного происхождения»;
- Составление краткого конспекта «Искусственные заменители кожи»;
- Составление и оформление рекламных буклетов по теме «Пушно-меховые изделия»; - Решение тестовых заданий;
- Вписывание названий деталей обуви в представленную схему;
- Заполнение таблицы «Детали одежды, их определение и изображение»;
- Выполнение рекламных буклетов по теме «Косметические товары»;
- Составление краткого конспекта «Строение меховой шкурки»;
- Составление сравнительной таблицы «Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий»;
- Просмотр рекомендуемого видеоматериала через интернет;
- Оформление и предоставление индивидуальных мультимедийных презентаций по теме «Бытовые химические товары»;
- Составление план конспекта на тему «Виды разделок, наносимые на стеклоизделия»;
- Систематическая проработка конспектов занятий и учебной литературы;

- Составление план конспекта по теме «Способы отмеривания тканей»;
- Проведение мониторинга состояния моды текущего сезона;
- Заполнение таблицы «Посудохозяйственные изделия из пластмасс»;
- Составление план конспекта по выделке шкурки;
- Составление конспекта по теме «Искусственный мех»;
- Составление информационного листа по теме «Размерные системы обуви»; - Проведение мониторинга поставщиков обувных товаров в магазинах г. Ижевска; - Составление конспекта по теме «Состав парфюмерных изделий».

Тематика домашних заданий:

- Составление тематических кроссвордов;
- Анализ конспекта по темам раздела 3. ПМ 01. «Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации».
- Составление тестовых заданий по темам раздела.

| | | | |
|---|--|-----------|----------|
| Раздел 4. Осуществление контроля за сохранностью товарно - материальных ценностей. | | 18 | |
| 4.1. Системы защиты в торговых | | 5 | 2 |

| | | | | |
|---|--|--|----------|--|
| предприятиях | Содержание | | | |
| | 3 6 Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок их использования | | | |
| | 1 | Назначение и классификация радиозащитной системы защиты в торговых предприятиях | | |
| | 2 | Назначение и классификация электромагнитной системы защиты в торговых предприятиях | | |
| | 3 | Назначение и классификация акустической системы защиты в торговых предприятиях | | |
| | 4 | Назначение и классификация системы-невидимки в торговых предприятиях | | |
| 4.2. Инвентаризация товарно материальных ценностей. | 5 | Назначение и классификация системы видеонаблюдения защиты в торговых предприятиях | | |
| | Содержание | | 4 | |
| | 3 6 Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; | | | |
| | 1 | Виды инвентаризации | | |
| | 2 | Общие правила проведения инвентаризации | | |
| | 3 | Итоги выведения инвентаризации | | |

| | | | |
|---|--|----------|--|
| | У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У 2 Оценивать качество по органолептическим показателям; У 4 Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. Практическое занятие № 34 Оформление итогов по проведению инвентаризации. | 2 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 4. ПМ 01: - Работа в локальной сети библиотеки и медиотеки, поиск информации по теме: «Современный рекламно-выставочный инвентарь»;- Решение тестовых заданий. | | 7 | |

| | | |
|---|------------|--|
| Тематика домашних заданий: - Анализ конспекта по темам раздела 4 ПМ.01 «Осуществление контроля за сохранностью товарно - материальных ценностей» - Составление тестовых заданий по темам раздела. | | |
| Промежуточная аттестация: экзамен | 2 | |
| Учебная практика (в том числе промежуточная аттестация зачет) ПО 1. Обслуживание покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров Уметь: У 1 Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); У2 оценивать качество по органолептическим показателям; У4 расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; У6 производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; У 7 Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп. У 8 Проведение инвентаризации непродовольственных товаров Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с нормативной документацией по организации работы по продаже непродовольственных товаров (ГОСТы, ТУ и т.д.) 2. Изучает правила приемки товаров по количеству и качеству; 3. Осуществляет проверку сроков хранения непродовольственных товаров (по образцам); 4. Проводит органолептическую оценку качества различных групп непродовольственных товаров; 5. Осуществляет подготовку товаров к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, протирка, очистка, сборка, комплектование; 6. Особенности размещение и выкладка товаров по группам, видам и сортам с учетом товарного соседства; 7. Осуществляет проверку эксплуатационных свойств и соответствия наличия маркировки; | 216 | |

| | | |
|---|------------|--|
| 8. Заполнение и прикрепление ярлыков цен, контроль за их наличием; 9. Обслуживание, консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров (ситуационные задачи); 10. Предложение новых взаимозаменяемых товаров и товаров сопутствующего ассортимента; 11. Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки использования; 12. Проверка сохранности потребительской упаковки товаров; 13. Упаковка товаров, выдача и передача ее на контроль; 14. Прикрепление защитных систем на отдельные виды товаров; 15. Подготовка товарно - материальных ценностей к инвентаризации. | | |
| Производственная практика (в том числе промежуточная аттестация зачет) | 432 | |
| ПО 1. Обслуживание покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров; ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово- технологическом оборудовании; ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации; ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами ОК 7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. ОК 8 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | | |
| ПМ 01. Промежуточная аттестация : экзамен по профессиональному модулю | | |
| Всего | 904 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

- социально-экономических дисциплин;
- организации и технологии розничной торговли;
- санитарии и гигиены;
- бухгалтерского учета;
- торгово-технологического оборудования;

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды по товароведению непродовольственных товаров;
- комплекты учебно-наглядных пособий;
- комплекты контрольно – измерительных материалов;
- типовые бланки;
- законодательные акты;
- нормативная документация (ГОСТы);
- каталоги;
- прайс-листы по новейшим видам оборудования;
- инструкции по технике безопасности при проведении установки

немеханического оборудования;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер, проектор;
- мультимедийные презентации.

Оборудование учебного магазина и рабочих мест :

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;
- комплекты учебно-наглядных пособий;
- комплекты контрольно – измерительных материалов;
- типовые бланки;
- нормативная документация (ГОСТы);
- законодательные акты;
- каталоги;
- инструкции по технике безопасности при проведении установки немеханического оборудования.

- Технические средства обучения:
- калькуляторы по количеству обучающихся;
- электронные весы;
- натуральные образцы непродовольственных товаров; -
торговый инвентарь;
- торговая мебель.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учеб. для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2001.
2. Золотова С.В., Пехташева Е.Л. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х т.: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2016.
3. Козюлина Н.С. Продавец, контролер-кассир: учебник для учащихся проф. училищ и лицеев / Н.С. Козюлина. – М.: ИТК «Дашков и К», 2016.
4. Никитченко Л.И. Контрольно-кассовые машины: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2017.
5. Новикова А.М. Голубкина Т.С. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. для нач. проф. образования: учеб. пособие для СПО. – М.: ПрофОбрИздат, 2016.
6. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир». – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017.
7. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2017.
8. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. – Ростов н/Д: Феникс, 2016.
9. Никитченко Л.И. Контрольно-кассовые машины: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2017.
10. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2017.
11. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета на предприятиях торговли:

учебник для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2012.

12. Отскочная З.В. Организация и технология торговли: учеб. пособие для студ. учреждений СПО. – М.: ИЦ Академия, 2013.

Дополнительная литература:

1. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений СПО. – М.: ИЦ Академия, 2014.

2. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2011.

3. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2014.

5. Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций: учебник для СПО. – М.: ИЦ Академия, 2007.

6. Никитченко Л.И. Контрольно-кассовые машины: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2013.

7. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере коммерции и торговли: учебник для студ. учреждений СПО. – М.: ИЦ Академия, 2014.

8. Коробов Н.А. Информационные технологии в торговле: учеб. пособие. – М.: ИЦ Академия, 2011.

9. Пушина Н.В. Самостоятельная работа обучающихся по ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров»: рабочая тетрадь. – Ижевск: АОУ ДПО УР ИРО, 2015.

10. Пушина Н.В. Самостоятельная работа обучающихся по ПМ 02 «Продажа продовольственных товаров»: рабочая тетрадь. – Ижевск: АОУ ДПО УР ИРО, 2016. 11. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования. – М.: ИЦ Академия, 2010.

12. Барановский В.А. Продавец: Учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.

13. Неверов А. Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учеб. для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2001.

14. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие. В 2-х ч. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.

15. Новикова А.М. Голубкина Т.С. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. для нач. проф. образования: учеб. пособие для СПО. – М.: ПрофОбрИздат, 2002.

16. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир». – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011.
17. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И. Товарная экспертиза. – Ростов н/Д: Феникс, 2000.
18. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза электротоваров: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2001.
19. Шепелев А.Ф., Туров А.С. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2001.
20. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза пушномеховых товаров: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2001.
21. Новые правила торговли. Сборник нормативных правовых актов. – М.: Проспект, 2023.
22. О защите прав потребителей №2300-І. – М.: Проспект, 2020.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля ПМ.01 должна обеспечиваться учебно-методической документацией по МДК 01.01, учебной, производственной практик.

Лекционные занятия проводятся в кабинете организации и технологии розничной торговли.

Внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация программы ПМ 01. должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по МДК. Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся, каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены, доступом к сети Интернет.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации учебных предметов курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом. Реализация компонентов ПМ 01 в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации ПМ 01 организуется путем проведения практических занятий предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия проводятся в учебном магазине и должны обеспечиваться методическими рекомендациями по их выполнению.

При реализации программы СПО профессионального модуля ПМ 01. предусмотрены учебная, производственная практики. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Учебная и производственная практика производятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ 01 и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Учебная практика проводится в БПОУ УР «ИТИП», а производственная практика проводится в профильных организациях (торговых предприятиях) города, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

При организации практической подготовки профильные организации создают условия для реализации ПМ 01, предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ и формированию профессиональных компетенций. Аттестация по итогам производственной практики производится с учетом (или) на основании результатов подтвержденных документами соответствующих организаций - аттестационный лист (характеристика профессиональной деятельности).

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

По завершению освоения МДК проводится экзамен.

По завершению учебной и производственной практик выставляется обучающемуся зачет при условии:

- успешного освоения не менее 70% видов работ, определенных программой практики;
- положительного заключения в аттестационном листе (производственной характеристике) по производственной практике, который содержит сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также краткая характеристика на обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики,
- полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

По завершению освоения профессионального модуля проводится экзамен *по профессиональному модулю*, который включает в себя выполнение практической работы, в том числе решение задач и работу с нормативными документами по теме модуля. Итогом экзамена *по профессиональному модулю* является решение «вид профессиональной деятельности освоен /не освоен» с оценкой.

Консультации для обучающихся очной формы обучения предусматриваются образовательным учреждением на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего (полного) общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.

Формы консультационной помощи обучающимся:

1. Online консультации с преподавателями;
2. Консультационные занятия в течение недели с группой согласно расписания (устные, письменные);
3. Индивидуальные консультации.

Для изучения модуля ПМ.01 параллельно должны быть изучены общепрофессиональные дисциплины:

Основы деловой культуры

Организация и технология розничной торговли

Санитария и гигиена

Вариативная часть: Введение в профессию: общие компетенции профессионала.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие среднего профессионального или высшего профессионального образования, соответствующее профилю преподаваемого модуля и профессии 19.01.04.

Пекарь. Мастера производственного обучения должны иметь на 1-2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|---|
| ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. | 1. Классифицирует непродовольственные товары, определяет ассортимент; 2. Проверять комплектность и количественные характеристики непродовольственных товаров в соответствии с сопроводительными документами; 3. Осуществляет приемку товаров по качеству в соответствии с сертификатами качества; 4. Проводит органолептическую оценку различных групп непродовольственных товаров; 5. Диагностирует дефекты; 6. Идентифицирует товары различных товарных групп; 7. Расшифровывает маркировку, клеймение и символы по уходу; 8. Заполняет сопроводительные документы по приемке товаров. | Текущий контроль: 1,4,5,6,7,8 сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. Промежуточная аттестация: - 2,3 сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. - экспертная оценка по демонстрации умений МДК (экзамен) УП (зачет) ПП (зачет) Экзамен по ПМ |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании.</p> | <p>1. Осуществляет подготовку товаров к продаже в соответствии с подготовительными операциями отдельных видов товаров; 2. Производит размещение товаров в торговом зале в соответствии с товарными группами; 3. Осуществляет выкладку товаров на торговое оборудование; 4. Осуществляет эксплуатацию и соблюдает технику безопасности при работе на весоизмерительном</p> | <p>Текущий контроль: 4,5,6,7,8,9 сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. Промежуточная аттестация: 1,2,3,4,5,6,8,9 - сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. -экспертная оценка по демонстрации умений на</p> |
| | <p>оборудовании; 5. Осуществляет эксплуатацию и соблюдает технику безопасности при работе на оборудовании для защиты от несанкционированного выноса товара; 6. Осуществляет эксплуатацию и соблюдает технику безопасности при работе с торговым инвентарем; 7. Идентифицирует отдельные виды мебели для торговых организаций; 8. Оформляет ценники; 9. Проверяет сведения, указанные на маркировке товара и товарносопроводительных документах.</p> | <p>МДК (экзамен) УП (зачет) ПП (зачет) Экзамен по ПМ</p> |
| <p>ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.</p> | <p>1. Организует рабочее место в соответствии с требованиями СанПиН и охраны труда; 2. Осуществляет обслуживание покупателей и продажу различных групп непродовольственных товаров в соответствии с Правилами торговли; 3. Консультирует покупателей о качестве и потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации; 4. Решение ситуационных задач в соответствии с правилами этикета делового общения; 5. Решение ситуационных задач в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и правилами продажи отдельных видов непродовольственных товаров.</p> | <p>Текущий контроль: 2,3,4,5 сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. Промежуточная аттестация: 1,2,3,4,5 - сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. -экспертная оценка по демонстрации умений на МДК (экзамен) УП (зачет) ПП (зачет) Экзамен по ПМ</p> |

| | | |
|--|---|---|
| ПК1.4.Осуществлять контроль за сохранностью товарноматериальных ценностей. | <p>1.Готовит товарно-материальные ценности к инвентаризации;</p> <p>2.Проводит инвентаризацию непродовольственных товаров в соответствии с методическими рекомендациями по проведению инвентаризации;</p> <p>3.Заполняет первичные документы по инвентаризации непродовольственных товаров в соответствии с Требованиями по заполнению первичных учетных документов;</p> <p>4.Выводит результат инвентаризации непродовольственных товаров в соответствии с данными бухгалтерского учета.</p> | <p>Текущий контроль:2,3,4 сопоставление продукта практической деятельности с эталоном.</p> <p>Промежуточная аттестация: : 1,2,3,4 - сопоставление продукта практической деятельности с эталоном. -экспертная оценка по демонстрации умений на МДК (экзамен) УП (зачет) ПП (зачет) Экзамен по ПМ</p> |
|--|---|---|

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | <ul style="list-style-type: none"> - знает содержание деятельности в рамках профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии в процессе теоретического обучения, учебной и производственной практики; - имеет мотивацию к выполнению профессиональной деятельности и повышению квалификации; - участвует в профессиональных конкурсах, днях открытых дверей, в исследовательской работе; - осознаёт социальную значимость своей будущей специальности <p>«Продавец, контролер - кассир».</p> | - интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в процессе освоения образовательной программы; |

| | | |
|--|---|---|
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | <ul style="list-style-type: none"> - умеет планировать свою деятельность для определения первоочередных задач и способов их решения; - рационально организует рабочее место в соответствии с технологическим процессом; - умеет рассчитывать собственные затраты рабочего времени; - выполняет требования руководителя. | <ul style="list-style-type: none"> - результаты наблюдений за обучающимися на производственной практике; - оценка результативности работы обучающегося при выполнении индивидуальных заданий. |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | <ul style="list-style-type: none"> - способен анализировать рабочую ситуацию; - демонстрирует готовность к принятию решений в производственной ситуации; - корректирует свою деятельность в соответствии с произошедшими изменениями в производственной ситуации; - способен предвидеть конечный результата своего труда; - ориентируется на результат выполнения профессиональных задач. - демонстрирует способность принимать решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность. | <ul style="list-style-type: none"> - результаты наблюдений за обучающимися на производственной практике; - оценка результативности работы обучающегося при выполнении индивидуальных заданий |
| ОК 4. Осуществлять поиск | - умеет самостоятельно искать | - оценка эффективности |
| информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | <p>информацию, необходимую для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - целесообразно использует различные источники информации при подготовке к практическим занятиям, при выполнении аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; - пользуется основной и дополнительной литературой; - использует нормативные документы при выполнении практических заданий. | работы с источниками информации |

| | | |
|--|---|---|
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> - умеет пользоваться ПК и использует информационно-коммуникационные технологии в процессе выполнения аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; - консультируется с преподавателями техникума через Online – консультант. | - оценка эффективности работы обучающегося с прикладным программным обеспечением |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | <ul style="list-style-type: none"> - соблюдает профессиональную этику поведения; - способен адекватно передавать и воспринимать информацию в устной и письменной форме; - способен разрешать проблемы вместе с коллегами; -осуществляет самоконтроль собственного поведения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и мастерами производственного обучения, клиентами. | интерпретация результатов наблюдений за обучающимися в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров. | <ul style="list-style-type: none"> - соблюдает правила реализации товаров в соответствии с действующими правилами гигиены труда и санитарных норм; - соблюдает правила реализации товаров согласно стандартов и Правил продажи товаров. | -результаты наблюдений за обучающимися на производственной практике; |
| ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) | <ul style="list-style-type: none"> -демонстрирует готовность к исполнению воинской обязанности; - своевременно получает приписное свидетельство; - участвует в военно-патриотических мероприятиях; - способен выполнять профессиональные обязанности во время учебных сборов; - готов использовать профессиональные знания в процессе прохождения воинской службы. | - участие в общественной жизни, спортивных и профессиональных мероприятиях; |
| | | |

